

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO
LANCIA NUOVI STRUMENTI PER SOSTENERE LE FILIERE
DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO**

- **Messi in campo 5 miliardi di euro per produzioni cinematografiche, serie e format TV**
- **L'intervento si inserisce nelle iniziative del Gruppo con 410 miliardi di euro a disposizione dell'economia reale per la realizzazione degli obiettivi del PNRR**
- **L'industria del cinema è in crescita e genera valore aggiunto in termini di valorizzazione del *Made in Italy* e un effetto moltiplicatore sulle filiere collegate come turismo, design, moda**
- **Nei prossimi giorni il Gruppo sarà al fianco dell'ultimo film di Nanni Moretti al Festival di Cannes**

Milano, 12 maggio 2023 – **Intesa Sanpaolo mette a disposizione cinque miliardi di euro** a sostegno del cinema e delle produzioni audiovisive italiane, in aggiunta agli oltre 2,4 miliardi di finanziamenti già dedicati al settore a partire dal 2009. Un intervento significativo che si iscrive nel solco del supporto di 410 miliardi di euro messi a disposizione dal Gruppo per favorire la realizzazione degli obiettivi del PNRR entro il 2026.

In linea con l'obiettivo Cultura 4.0 del PNRR, Intesa Sanpaolo intende infatti favorire il consolidamento di una solida industria audiovisiva italiana, per accompagnare il settore verso il palcoscenico internazionale, per comunicare e valorizzare i progetti in ambito cinematografico e per la crescita economica delle filiere dirette ed indirette connesse all'intero settore audiovisivo. Questo nuovo intervento rappresenta un rilevante ulteriore supporto all'intero segmento e in particolare alle imprese che sviluppano progetti audiovisivi attenti alla promozione di valori sociali ed inclusivi, insieme all'eccellenza italiana nel mondo. **Con oltre 7 miliardi di euro di disponibilità complessive, il Gruppo si conferma banca di riferimento per il cinema italiano, vettore di immagine e cultura italiana all'estero e strumento di valorizzazione del *made in Italy*.**

L'industria del cinema e dell'audiovisivo è una **importante risorsa economica** per il Paese, comparabile ad altri settori produttivi italiani, nel quadro di una competizione internazionale. Un settore radicato sul territorio, con **intense relazioni di filiera** e in grado di generare valore in sinergia con altre filiere quali il turismo, il design, la moda. Quello del cinema e dell'audiovisivo è un settore che coinvolge **oltre 15.000 imprese e genera quasi 200.000 posti di lavoro tra diretti e indiretti**; in particolare lavoro giovane e femminile e che registra una interessante propensione all'export di prodotti audiovisivi italiani*.

Si tratta di un'industria che posiziona **l'Italia al quarto posto in ambito europeo per produttività del lavoro e cresce a ritmi importanti**, soprattutto verso piattaforme e canali digitali, entrate nella loro stagione decisiva dopo la pandemia. Quello che ancora oggi le indagini settoriali non sono in grado di stimare invece è il peso del "soft power" del settore, ovvero il

racconto dell'Italia per immagini. **Al valore economico si affianca infatti quello della capacità di costruire la percezione dell'Italia nel mondo, della propria offerta culturale, turistica e industriale, di attrarre visitatori e operatori con ricadute sui territori e sulle economie locali.** Così lo sviluppo di questo comparto ha, di fatto, un effetto moltiplicatore sull'economia con ricadute positive sull'attrattività turistica del Paese, anche grazie a location tra le più iconiche nell'immaginario cinematografico. Senza dimenticare, naturalmente, i contenuti valoriali di alto rilievo spesso affidati al cinema e all'audiovisivo, con elementi di riflessioni comune e collettiva sulle priorità e le emergenze sociali.

*“L'intero settore cinematografico costituisce una risorsa capace di generare un effetto moltiplicatore importante per l'economia italiana – spiega **Virginia Borla**, Executive Director Business Governance Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. Con questo ulteriore intervento rinnoviamo il nostro impegno con un sostegno finanziario che in poco più di un decennio supera complessivamente i 7 miliardi di euro, in una chiave di sviluppo del settore audiovisivo e dell'entertainment che sposa gli obiettivi del PNRR. Sono molti infatti gli ambiti trasversali che le filiere produttive del settore possono attivare, in chiave di investimenti digitali e sostenibili ma soprattutto in termini di attrattività e di attenzione a tematiche inclusive. Il nostro supporto – **continua Borla** – vuol favorire il recupero della competitività e l'apertura al mercato globale di un settore economicamente rilevante e con enormi potenzialità strategiche per il made in Italy e per il turismo, attraverso la valorizzazione di significati, identità, luoghi iconici e marchi che parlano di eccellenza italiana nel mondo”.*

Intesa Sanpaolo per il cinema

Intesa Sanpaolo si prefigge di valorizzare e individuare relazioni industriali tra il settore del cinema e i settori del *Made in Italy* più connessi, quali il turismo e la moda. I progetti di sviluppo in linea con gli obiettivi del PNRR prevedono infatti misure dedicate al settore cinematografico e audiovisivo per migliorarne la competitività, per contribuire all'occupazione e alla crescita nel settore e generare ricadute in termini di flussi turistici e commerciali, oltre a favorire l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa attraverso collaborazioni con le produzioni cinematografiche e televisive internazionali.

Grazie al **Desk specialistico Media & Cultura**, il Gruppo ha sostenuto finanziariamente la produzione di oltre 580 opere tra film e serie tv nazionali e internazionali, oltre 150 tra spot pubblicitari, factual e format tv. Intesa Sanpaolo rappresenta un interlocutore privilegiato per il mercato nazionale e internazionale, il suo supporto specialistico è importante per gli operatori **sia in fase di strutturazione del progetto** - con un servizio consulenziale sui diversi aspetti finanziari e normativi - **sia per il sostegno finanziario in fase realizzativa** – assicurando la copertura del casflow di produzione con lo smobilizzo di crediti commerciali, di contributi pubblici, del credito di imposta, del credito IVA potendo far leva su soluzioni finanziarie dedicate e “su misura” per le specifiche esigenze, anche dalla formula prevista in materia fiscale (*Tax Credit Audiovisivo*). Gli interventi riguardano anche operazioni di finanza straordinaria/strutturata finalizzate alla crescita e allo sviluppo dell'impresa audiovisiva, anche all'estero.

In virtù di consolidate relazioni con primari operatori quali le Major (Universal, Sony, Disney, Paramount), Studios indipendenti, Broadcaster, OTT, Intesa Sanpaolo favorisce le produzioni esecutive estere in Italia, attività di incoming che genera una positiva ricaduta in termini occupazionali e alimenta la crescita professionale del settore. Tra queste nel 2022 *Fast and Furious 10, Indiana Jones, Equalizer 3, Gossip Girl*.

Nei giorni scorsi tra i premiati con il **David di Donatello: “Esterno Notte”**, prodotto da The Apartment (gruppo Freemantle), **“Settembre”**, prodotto da Groenlandia (gruppo Banijay) e **“Nostalgia”**, prodotto da Picomedia, tutti sostenuti da Intesa Sanpaolo.

Nei prossimi giorni il Gruppo sarà al fianco dell'ultimo film di Nanni Moretti **“Il sol dell'avvenire”**, prodotto dalla Fandango e dalla Sacher Film, **in gara per la Palma d'oro al Festival di Cannes**. Il nuovo film del regista Nanni Moretti che lo vede anche protagonista al fianco di Mathieu Amalric, Margherita Buy, Barbara Bobulova e Silvio Orlando è un film nel film, uno sguardo ironico e disincantato sulla professione e al contempo un viaggio nelle pieghe della Storia, nella Roma del 1956, al tempo dell'invasione sovietica in Ungheria.

Negli ultimi mesi il Gruppo ha sostenuto importanti produzioni. E' il caso dei lungometraggi prodotti da Indiana Production che hanno partecipato alla 73esima edizione del festival di Berlino: **“Laggiù qualcuno mi ama”** il documentario di Mario Martone dedicato a Massimo Troisi e **“L'ultima notte d'Amore”** di Andrea di Stefano con protagonista Pierfrancesco Favino. Ma anche di **“Tell It Like a Woman”**, un'antologia tutta al femminile che attraverso sette cortometraggi realizzati da sette diverse registe, provenienti dal tutto il mondo, mette in luce storie di donne, di coraggio e di determinazione e che il 3 marzo scorso è stato proiettato nella sala della seduta plenaria dell'ONU davanti ai rappresentanti dell'Assemblea Generale. La Banca ha anche sostenuto la candidatura agli Oscar 2023 della canzone **“Applause”**, scritta da Diane Warren e interpretata da Sofia Carson per il film **“Tell It Like a Woman”**, coprodotto da Iervolino & Lady Bacardi Entertainment e We Do It Together.

Moda, cinema, turismo sono collegati da un comune *fil rouge* che parla dell'Italia in termini di qualità, bellezza, eccellenza. In questo quadro, tra le più recenti collaborazioni attivate nel mondo delle produzioni audiovisive dal Gruppo bancario, **“Lamborghini - The man behind the legend”**, finanziariamente sostenuto nella sua fase realizzativa da Intesa Sanpaolo e prodotto da ILBE (Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.) e il nuovo film **“Ferrari”** su Enzo Ferrari, per la regia di Michael Mann, per il cui supporto Intesa Sanpaolo ha siglato un accordo di co-funding con la banca d'affari americana Comerica. Ne è un ulteriore e recente esempio il docufilm coprodotto da Alan Friedman **“Milano”: The Inside Story of Italian Fashion”**, ambasciatore narrativo del ruolo e dell'importanza della moda italiana nel mondo, la cui realizzazione è stata sostenuta anche direttamente dal Gruppo.

Il Gruppo ha inoltre sostenuto per il sesto anno consecutivo il **Los Angeles, Italia Festival** (dal 5 all'11 marzo u.s.) realizzato da Istituto Capri nel Mondo con Ministero della Cultura e ICE. La manifestazione, che introduce la famosa notte degli Oscar e promuove il cinema italiano nel mondo, si articola in un fitto programma che include la sezione Italian Masters by Intesa Sanpaolo.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030

ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo